



**ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE PROFESSIONALE
ANNESSO AL CONVITTO NAZIONALE STATALE "R. Bonghi"**

sezioni associate: I.P.S.S.A.R. - I.P.I. ARTIGIANATO – I.P. SERVIZI.COMM.

PROGRAMMA SVOLTO a.s. 2018/2019

ISTITUTO: Convitto Nazionale **"R. Bonghi"** LUCERA
INDIRIZZO: **IPSSAR**
CLASSE: **Quinta** SEZIONE: **D**
DISCIPLINA: **Diritto e Tecnica Amministrativa della Struttura Ricettiva**
DOCENTI: **Albanese Matteo Mauro**
QUADRO ORARIO (N. ore settimanali nella classe): **6**

Modulo A: Il mercato turistico

Lezione 1: Il mercato turistico internazionale

- Quali sono i caratteri del turismo
- Quali fattori influenzano il turismo internazionale
- Quali sono le dinamiche del turismo mondiale

Lezione 2: Gli organismi e le fonti normative internazionali

- Quali sono gli organismi internazionali
- Quali sono gli organi dell'Unione europea
- Quali sono le fonti normative internazionali e comunitarie

Lezione 3: Il mercato turistico nazionale

- Quali sono gli strumenti di analisi del mercato turistico interno
- Quali sono le dinamiche del turismo in Italia

Lezione 4: Gli organismi e le fonti normative interne

- Quali sono gli organismi interni
- Quali sono le fonti normative interne

Modulo B: Il marketing

Lezione 1: Il marketing: aspetti generali

- Che cos'è il marketing
- Qual è la differenza tra marketing strategico e marketing operativo
- Che cos'è il marketing turistico

Lezione 2: Il marketing strategico

- Quali sono le fasi del marketing strategico
- Come si effettua la fase analitica
- Che cos'è la segmentazione
- Che cos'è il target

- Che cos'è il posizionamento
- Come si determinano gli obiettivi strategici

Lezione 3: Il marketing operativo

- Quali sono le caratteristiche del prodotto
- Come si può utilizzare la leva del prezzo
- Quali sono i canali di distribuzione
- Che cos'è la comunicazione

Lezione 4: Il web marketing

- Che cos'è il web marketing
- Quali sono gli strumenti di web marketing

Lezione 5: Il marketing plan

- Che cos'è il marketing plan
- Come è composto il marketing plan di una piccola impresa
- Come è composto il marketing plan di un'impresa medio/grande

Modulo C: Pianificazione, programmazione e controllo di gestione

Lezione 1: La pianificazione e la programmazione

- Quando una scelta imprenditoriale si può considerare strategica
- Da quali fattori dipende la strategia dell'impresa
- Che cosa sono la vision e la mission dell'impresa
- Qual è il rapporto tra pianificazione e programmazione aziendale
- Che cos'è il vantaggio competitivo
- Quali sono le funzioni del controllo di gestione

Lezione 2: Il budget

- Che cos'è il budget
- Qual è la differenza tra bilancio d'esercizio e budget
- Come si articola il budget
- Come viene redatto il budget degli investimenti
- Come viene redatto il budget economico di un ristorante
- Come viene redatto il budget economico di un albergo
- Che cos'è il controllo budgetario

Lezione 3: Il business plan

- Che cos'è il business plan
- Qual è il contenuto del business plan

Modulo D: La normativa nel settore turistico

Lezione 1: Le norme sulla costituzione dell'impresa

- Quali sono gli adempimenti richiesti per la costituzione di un'impresa
- Quali forme giuridiche possono assumere le imprese turistico-ristorative

Lezione 4: I contratti delle imprese ristorative e ricettive

- Quali sono gli elementi di un contratto
- Quali sono i contratti del settore ristorativo
- Quali sono le caratteristiche del contratto di ristorazione
- Quali sono le caratteristiche del contratto di catering
- Quali sono le caratteristiche del contratto di banqueting
- Quali sono le caratteristiche del contratto d'albergo
- Quali sono le caratteristiche del contratto di deposito in albergo

Lezione 5: I contratti delle imprese di viaggio

- Che cos'è il codice del turismo
- Quali sono le caratteristiche del contratto di vendita del pacchetto tur.
- Che cosa si intende per "danno da vacanza rovinata"
- Quali sono le caratteristiche del contratto di trasporto

Lucera, 31 maggio 2019

Gli alunni

Lidia Maria Solimano
Federico Pacifico
[Signature]

Il docente

Albanese Matteo Mauro

[Signature]